

Regulamin Konkursu
na projekt identyfikacji wizualnej wydarzenia „Sztuka na UEK”
dla Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

I. ZASADY OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na projekt identyfikacji wizualnej wydarzenia „Sztuka na UEK” dla Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą w Krakowie, ul. Rakowicka 27, zwany dalej „Organizatorem”.

II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie materiałów graficznych identyfikujących wydarzenie „Sztuka na UEK”, realizowane przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

„Sztuka na UEK” to :

Autorski projekt Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, który ma na celu stworzenie unikalnej przestrzeni wymiany wiedzy oraz doświadczeń ludzi związanych ze środowiskiem kultury, biznesu i nauki. W ramach projektu „Sztuka na UEK” odbędą się wydarzenia kulturalne oraz merytoryczne dyskusje na tematy poświęcone sztuce i ekonomii, które połączone są wzajemnymi relacjami.

To właśnie ekonomia definiuje sukces artysty i miejsc kultury, których powodzenie zależy nie tylko od iskry twórczego geniuszu czy dobrze ułożonego programu wydarzeń, ale też od wartości dzieł sztuki na rynku, finansowej stabilności instytucji, pozycji ekonomicznej oraz rozpoznawalności artysty. O więzach łączących sztukę z ekonomią oraz wyzwaniach, jakie one ze sobą niosą będziemy rozmawiać podczas debat, wykładów mistrzowskich i przedsięwzięć artystycznych planowanych w ramach projektu „Sztuka na UEK”.

Celem projektu jest jednak nie tylko zacieśnianie lub poddawanie w wątpliwość powiązań i wzajemnej relacji ekonomii i sztuki, czy propagowanie dobrych praktyk pomiędzy biznesem i sztuką, ale również zadbanie o jej miejsce w codziennym życiu uniwersyteckim, kształcenie wrażliwości i poczucia piękna jej odbiorców, rozbudzanie pasji i kreatywności oraz łączenie społeczności akademickiej we wspólnotę.

Program koncertów, wystaw i spektakli teatralnych w ramach „Sztuka na UEK” powstaje we współpracy Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie z trzema krakowskimi uczelniami o profilu artystycznym – Akademią Muzyczną im. Krzysztofa Pendereckiego, Akademią Sztuk Pięknych im. Jana Matejki oraz Akademią Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego.

2. W skład projektu identyfikacji wizualnej wydarzenia Sztuka na UEK wejdą:
 - a) Logo, będące graficzną formą przedstawienia symbolu,
 - b) Logotyp zawierający nazwę wydarzenia „Sztuka na UEK”, który będzie mógł być używany rozdzielnie np. w formie bannerów, nagłówek itp.,
 - c) Projekt Zaproszenia na wydarzenie (format DL 210 x 99 mm netto),
 - d) Koperta do zaproszenia (format DL 220 x 110 mm netto),

- e) Layout plakatu B1 dla spójnej identyfikacji wydarzeń takich jak: koncert, spektakl teatralny, wystawa, wykład mistrzowski / debata.
- 3. Logo i Logotyp (opisane w pkt. II.2.) powinny być także przedstawione alternatywnie w wersji czarno-białej.
- 4. Opracowany projekt systemu identyfikacji wizualnej, w tym wszystkie materiały graficzne, przeznaczone będą do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych wydarzenia.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1. Konkurs skierowany jest do studentów Akademii Sztuk Pięknych im. J. Matejki w Krakowie.
- 2. Prace konkursowe mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia zespołowego umowa zawarta będzie ze wszystkimi osobami wchodzącymi w skład zespołu, a kwota umowy nie ulega zwielokrotnieniu.
- 3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) wykonanie oraz dostarczenie Pracy konkursowej zgodnie z wymogami Regulaminu;
 - b) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszenia stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - c) dostarczenie podpisanej klauzuli RODO stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 4. Uczestnik Konkursu dołącza do Pracy konkursowej pisemne oświadczenie, że zgłaszana Praca konkursowa jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich.
- 5. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw, w tym praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik Konkursu.
- 6. Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę Prac konkursowych.
- 7. Wszystkie zgłoszone Prace konkursowe, spełniające wymagania Regulaminu, będą dopuszczone do oceny.
- 8. Nie należy podpisywać Prac konkursowych imieniem i nazwiskiem, inicjałami lub innymi znakami, pozwalającymi na identyfikację autora Pracy konkursowej. Wszystkie te dane powinny zostać zawarte w Karcie Zgłoszenia.
- 9. Organizator nie zwraca Uczestnikom Konkursu kosztów przygotowania Prac konkursowych.

IV. MIEJSCE, TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

- 1. Prace konkursowe należy przesłać pocztą elektroniczną na adres sztuka@uek.krakow.pl, w temacie wiadomości wpisując: *Konkurs na opracowanie identyfikacji wizualnej wydarzenia „Sztuka na UEK”*.
- 2. Przesłane pliki nie powinny przekraczać rozmiaru 20 MB.
- 3. Termin składania prac do 19 kwietnia 2021 r.
- 4. Prace konkursowe nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

V. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Praca konkursowa powinna spełniać następujące kryteria:
 - a) mieć funkcję promocyjną,
 - b) reprezentować wysoki poziom artystyczny,
 - c) wykazywać się oryginalnością.
2. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:
 - a) funkcjonalność i użyteczność,
 - b) innowacyjność i oryginalność,
 - c) walory estetyczne,
 - d) łatwość konwersji na różne media.
3. Kapituła Konkursowa zastrzega sobie możliwość nierozstrzygnięcia Konkursu, w przypadku gdy żadna z Prac konkursowych nie będzie spełniała powyżej określonych kryteriów.

VI. KAPITUŁA KONKURSOWA

W Kapitułę Konkursową (zwanej dalej „Kapitułą”) zasiadają:

- JM dr hab. Stanisław Mazur, prof. UEK – Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- dr hab. Krzysztof Machaczka, prof. UEK — Dyrektor Departamentu Marki i Komunikacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- dr hab. Wojciech Regulski, prof. nadzw. ASP w Krakowie — kierownik Pracowni Liternictwa i Typografii na Wydziale Grafiki ASP w Krakowie
- dr hab. Michał Jandura — Wydział Grafiki Akademii Sztuk Pięknych im. J. Matejki w Krakowie
- Joanna Gościej-Lewińska — Główny Kurator Galerii NCK

VII. GRATYFIKACJA

1. W wyniku postępowania konkursowego Kapituła wyłoni Zwycięzcę Konkursu, z którym zostanie podpisana umowa na przygotowanie identyfikacji wizualnej wydarzenia „Sztuka na UEK”, której wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu. Wartość realizacji przedmiotu umowy, w tym przeniesienia autorskich praw majątkowych i praw zależnych, wyniesie 2500,00 zł netto.
2. Z umowy, o której mowa w ust. 1 wynikać będą w szczególności następujące obowiązki dla Zwycięzcy Konkursu:
 - a) Dostarczenie projektu logo i logotypu w formacie wektorowym (pliki EPS, AI, CDR) uwzględniającego:
 - opis kolorystyki: skala Pantone, CMYK, RGB, RAL;
 - określenie pola ochronnego znaku;
 - dodatkową wersję znaku w kontrze;
 - budowę znaku na siatce modułowej;

- opis typografii użytej w logotypie.
 - b) Przedstawienie identyfikacji wizualnej w wersji elektronicznej w formie Księgi identyfikacji wizualnej oraz w formie elektronicznej umożliwiającej jego wykorzystanie w druku,
 - c) Zwycięzca Konkursu podpisując umowę zobowiązuje się do jej zrealizowania w nieprzekraczalnym terminie do 30 kwietnia 2021 r.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia majątkowych praw autorskich i praw zależnych do projektu identyfikacji wizualnej na rzecz Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na zasadach określonych w umowie, o której mowa w ust. 1.

VIII. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej niezwłocznie po rozstrzygnięciu na stronie internetowej www.sztuka.uek.krakow.pl prowadzonej przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 23 kwietnia 2021 r.
2. Prace konkursowe mogą zostać zaprezentowane w wystawie pokonkursowej, w terminie określonym przez Organizatora.
3. Przystępując do konkursu Uczestnicy tym samym oświadczają, że wyrażają zgodę na prezentację prac konkursowych podczas wystawy pokonkursowej.

IX. KONTAKT Z ORGANIZATOREM KONKURSU

Kontakt z Organizatorem: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków, tel. 12 293 51 42, osoba kontaktowa: Agnieszka Lakner, mail: sztuka@uek.krakow.pl

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty oraz poczty elektronicznej, z których korzystać będą Uczestnicy Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione, np. z powodu działania siły wyższej, w szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w pkt IV ust. 1, pkt VIII ust 1 oraz pkt VII ust. 2 lit c Regulaminu.
3. W przypadku pracy zbiorowej, tam gdzie w Regulaminie mowa jest o Uczestniku Konkursu, rozumieć należy Uczestników Konkursu, a tam gdzie jest mowa o Zwycięzcy Konkursu należy rozumieć Zwycięzców Konkursu.

XI. ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU

Zał. 1 – Karta zgłoszenia

Zał. 2 – Klauzula RODO

Zał. 3 – Wzór umowy